

ROZDZIAŁ 3

BADANIA ANKIETOWE: KIM JESTEŚMY? KIM CHCEMY BYĆ?

Za pomocą ankiet przygotowanych przez Firmę Marketingowa HEKTOR zostało przeprowadzone badanie ankietowe. Badanie to miało posłużyć do identyfikacji głównych problemów na terenie miasta Lubaczów.

Otrzymane wyniki zostały wykorzystane przy opracowaniu delimitacji obszarów rozwojowych Planu Rozwoju Lokalnego, ponieważ dość jasno zostały określone problemy w zakresie oceny stanu dzisiejszego i rozwoju gminy, a także kwestie związane z działalnością władz lokalnych wymagające pilnego usprawnienia.

Badaniu poddane zostały wg metody reprezentacyjnej mieszkańców miasta Lubaczów osoby reprezentujące różne grupy zawodowe i społeczne.



fot. oprac. własne



WYNIKI BADANIA ANKIETOWEGO

Analiza ankiety

Badania ankietowe zostały przeprowadzone w marcu 2007 r. Ankieta była skierowana do mieszkańców miasta Lubaczowa. W ankiecie wzięło udział 197 osób. Ankiety sektorowe wypełniło:

Ankiety skierowaną dla młodzieży –104 osoby,

Ankiety skierowaną dla organizacji pozarządowych- 35 osób,

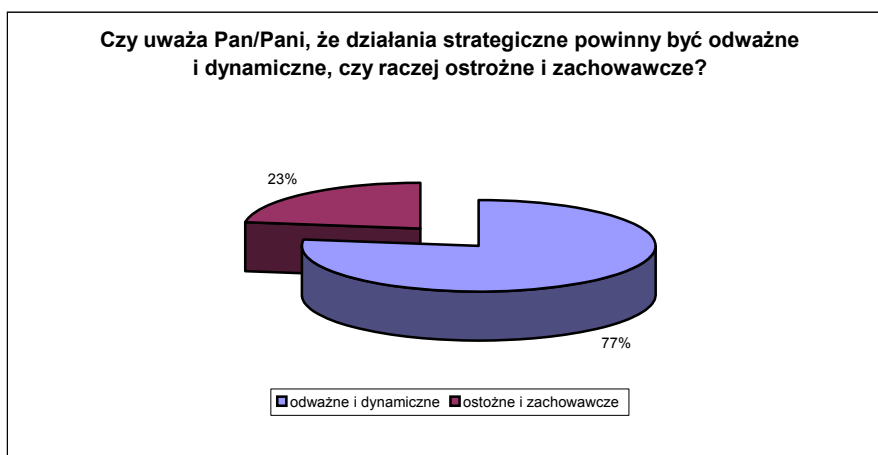
Ankiety skierowaną dla przedsiębiorców- 22 osoby,

Ankiety skierowaną dla osób bezrobotnych: 56 osób,

Wyniki ankiety ogólnej przedstawiają się następująco:

Pytanie 1

Wyk.3.1 Ankieta ogólna Pytanie nr 1



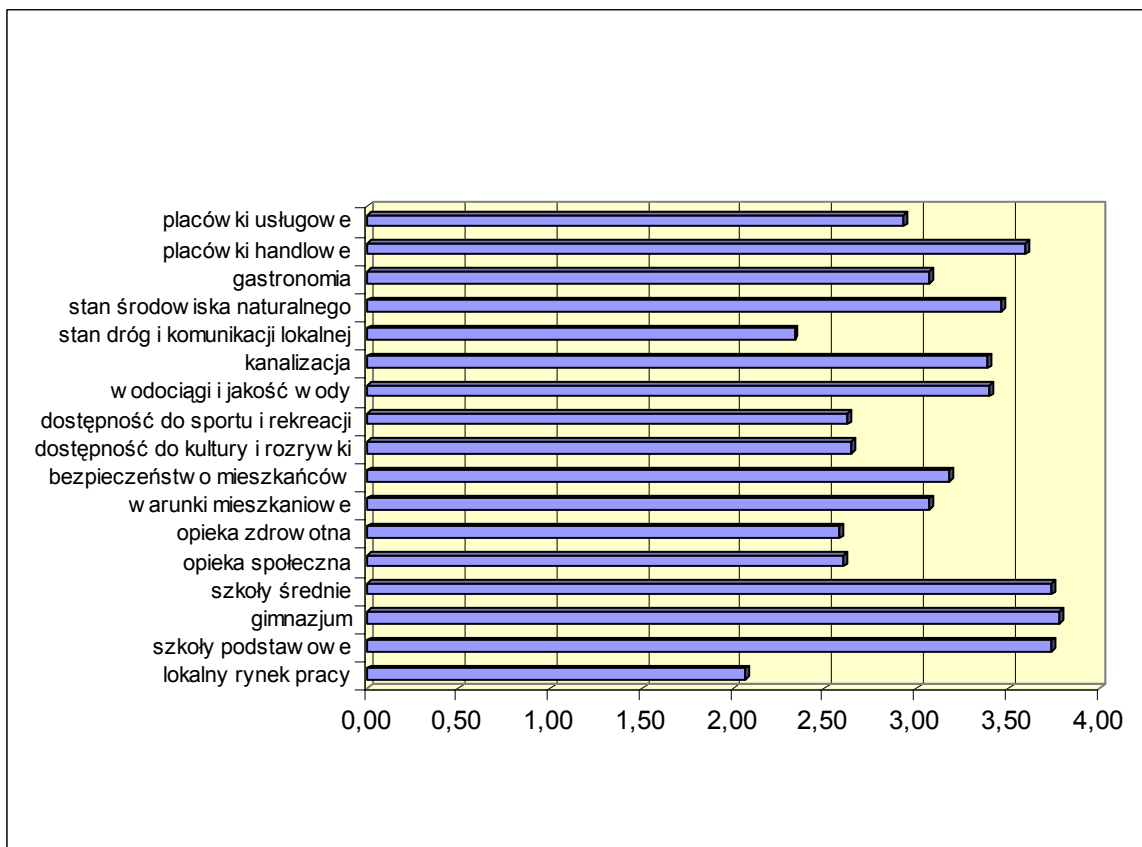
Zdecydowana większość respondentów (77%) wyraziła pogląd że działania strategiczne na terenie miasta Lubaczów powinny być prowadzone w sposób odważny i dynamiczny. Niepokoi natomiast grupa, bo licząca 23% osób będąca przeciwnego zdania.



Pytanie 2

Jaka jest Pani/Pana ocena warunków życia w Lubaczowie?

Wyk.3.2 Ankieta ogólna Pytanie nr 1



Najbardziej pozytywnie mieszkańcy ocenili oświatę, rozwój placówek handlowych oraz stan środowiska naturalnego. Lokalny rynek pracy oraz stan dróg i komunikacji lokalnej zostały ocenione negatywnie

Pytanie 3

Proszę wpisać trzy czynniki, zasoby, uwarunkowania, które według Pani/Pana oceny stanowią mocną stronę m. Lubaczów oraz trzy czynniki, bariery, które według Pani/Pana oceny są słabą stroną m. Lubaczów.

Do najczęściej powtarzanych uwarunkowań pozytywnych miasta Lubaczów wymieniono:

1. położenie geograficzne,
2. czyste środowisko przyrodnicze,
3. duży potencjał wykształconej młodzieży.

Do negatywnych uwarunkowań ankietowali zaliczyli:

1. wysokie bezrobocie,
2. zły stan infrastruktury drogowej,
3. migracja młodych ludzi.



Pytanie 4

Jakie zjawiska, społeczne, gospodarcze, polityczne mogą stanowić szczególną szansę dla rozwoju, a które mogą stanowić zagrożenie?

Do najczęściej powtarzanych uwarunkowań pozytywnych miasta Lubaczów wymieniono:

1. pozyskiwanie środków zewnętrznych, unijnych,
2. rozwój sportu, turystyki i rekreacji,
3. współpraca międzynarodowa (budowa przejścia granicznego).

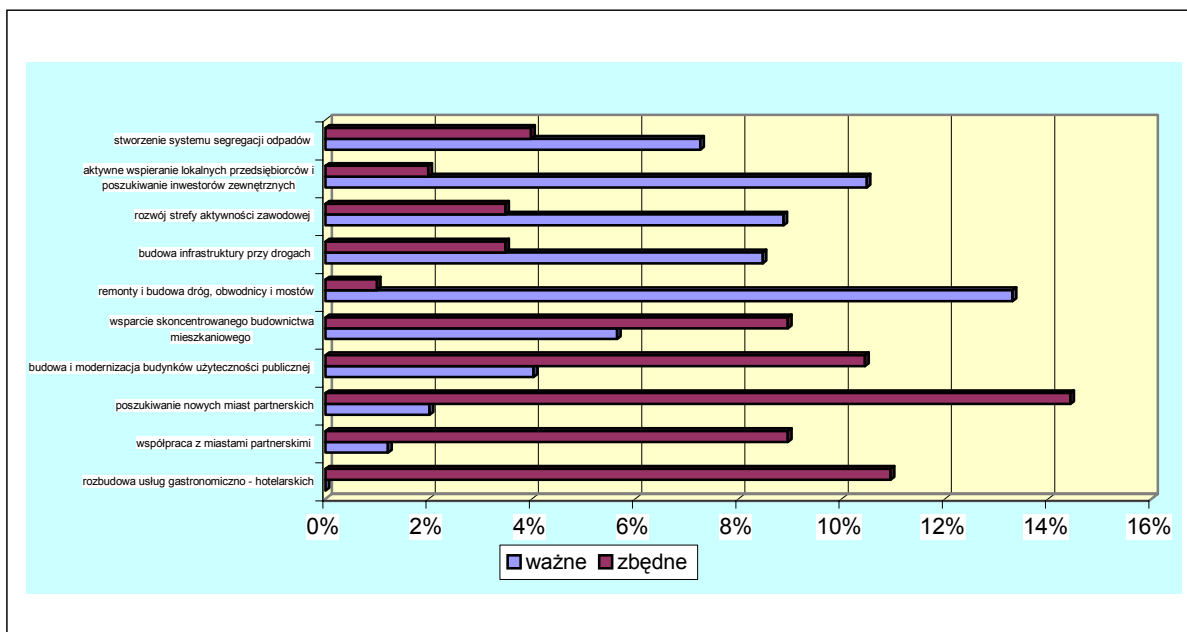
Do negatywnych zagrożeń według respondentów zalicza się:

1. emigracja młodych ludzi,
2. ubożenie społeczeństwa,
3. wzrost przestępczości.

Pytanie 5

Proszę wskazać maksymalnie 5 działań najważniejszych i 5 działań do wykonania w drugiej kolejności dla mieszkańców i rozwoju m. Lubaczów, na które powinny być (lub nie) wydawane w pierwszej kolejności pieniądze z budżetu miasta.

Wyk.3.3 Ankieta ogólna Pytanie nr 5





Do najważniejszych działań, na które należałoby przeznaczyć pieniądze z budżetu miasta w pierwszej kolejności, zdaniem respondentów to:

1. remont infrastruktury technicznej, w tym drogowej,
2. aktywne wspieranie lokalnych przedsiębiorców,
3. rozwój sfery aktywności zawodowej,
4. budowa infrastruktury przy drogach,
5. stworzenie systemu segregacji odpadów

Do wykonania w drugiej kolejności według respondentów wydaje się:

1. poszukiwanie nowych miast partnerskich,
2. rozbudowa usług gastronomiczno-hotelarskich,
3. współpraca z miastami partnerskimi,
4. budowa i remont budynków użyteczności publicznej,
5. wsparcie skoncentrowanego budownictwa mieszkankowego.

Pytanie 6

Jaki powinien być najważniejszy cel działalności dla samorządu lokalnego w Lubaczowie?

Zdecydowana większość ankietowanych (ponad 70%) za główny cel działalności dla samorządu lokalnego wymieniła walkę z bezrobociem. Kolejnymi wskazanymi działaniami są: przyciągnięcie inwestorów oraz poprawa infrastruktury technicznej i społecznej.

Pytanie 7

Który z wymienionych obszarów jest Państwa zdaniem największym problemem miasta Lubaczów?

Za najważniejsze obszary problemowe do rozwiązania na terenie miasta Lubaczów respondenci uznali w kolejności:

- brak miejsc pracy,
- zły stan dróg i komunikacji,
- patologie społeczne,
- słabo rozwinięta baza turystyczna i rekreacyjno – wypoczynkowa,
- niewystarczająca ilość i niski standard mieszkań,
- słaby rozwój usług,
- zły stan zabytków,
- przestępczość,



- zanieczyszczone środowisko,
- słaby rozwój handlu.

Pytanie 8

Jakie problemy społeczne należy rozwiązać w procesie rozwoju miasta?

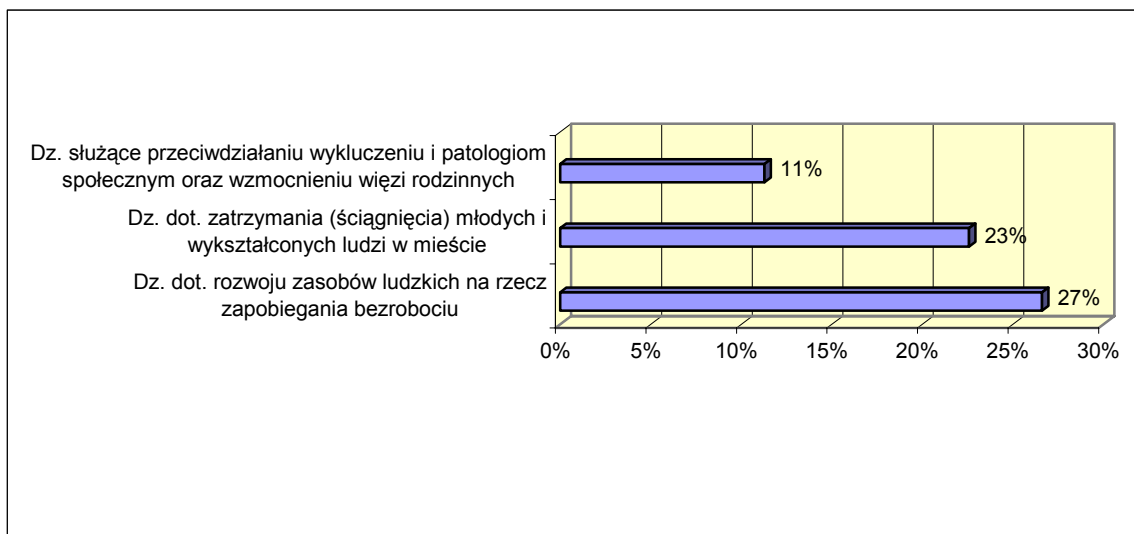
Wśród problemów społecznych, które należy rozwiązać w procesie rozwoju miasta Lubaczów, za najważniejsze respondenci uznali w pierwszej kolejności:

- bezrobocie,
- bieda,
- emigracja z miasta młodych i dobrze wykształconych osób,
- alkoholizm,
- niedobór organizacji pomagających w znalezieniu pracy (przekwalifikowanie, szkolenia),
- przemoc w rodzinie,
- chuligaństwo,
- przestępczość młodocianych,
- utrudniony dostęp do dobrych szkół,
- przestępczość,
- brak dostępu do nowoczesnej technologii (komputer, internet),
- narkomania.

Pytanie 9

Proszę wskazać maksymalnie TRZY działania do realizacji w obszarze rozwoju społecznego miasta.

Wyk.3.4 Ankieta ogólna Pytanie 9





Pytanie 10

Jakie problemy związane z jakością życia należy rozwiązać w procesie rozwoju miasta?

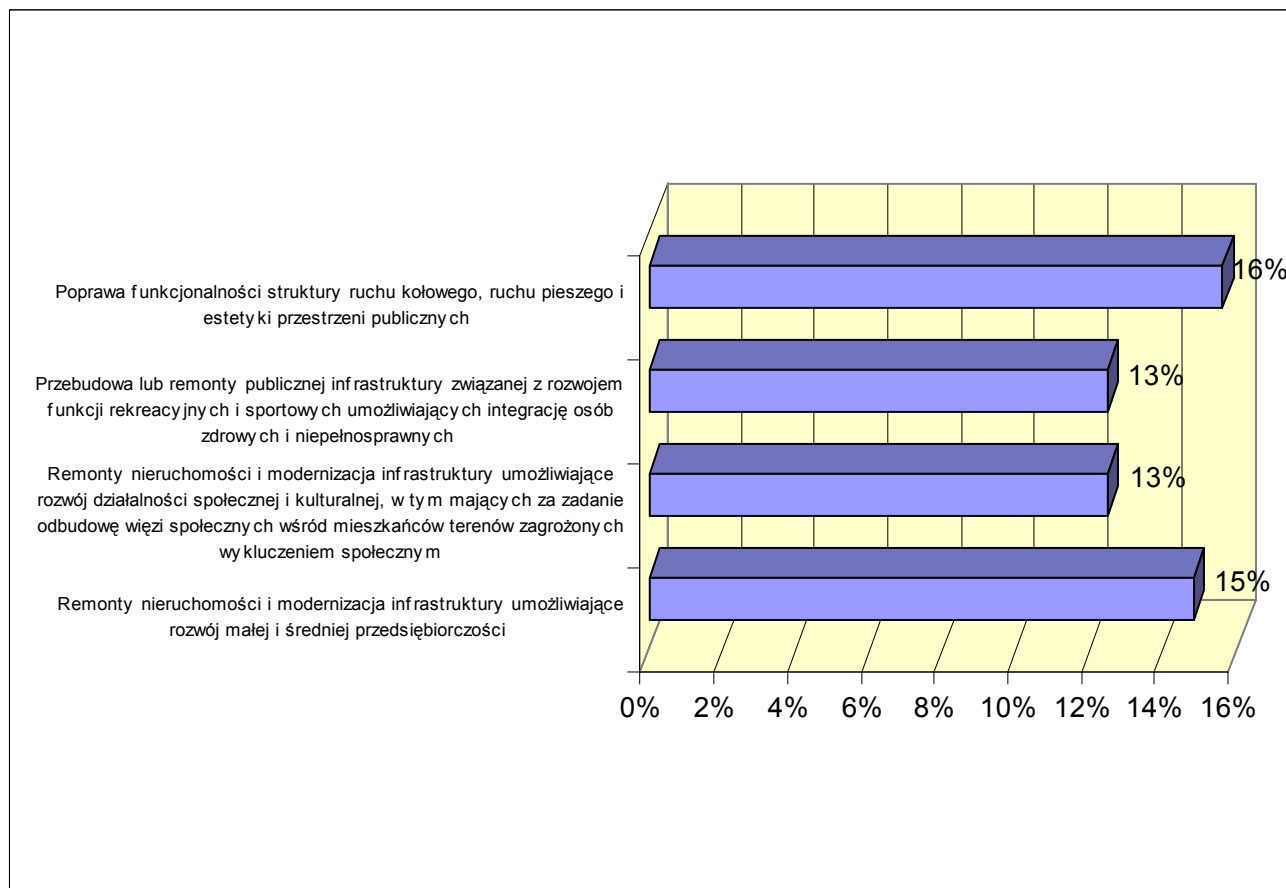
Wśród problemów związanych z jakością życia w procesie rozwoju miasta Lubaczów respondenci uznali w kolejności:

1. zły stan estetyczny otoczenia,
2. słaba samoorganizacja społeczna i współpraca między mieszkańcami a władzami publicznymi,
3. zły stan infrastruktury wokół budynków,
4. brak lub słaba aktywność ośrodków kulturalno-rekreacyjnych i sportowych w pobliżu miejsca zamieszkania,
5. słaby przepływ informacji w sprawach dotyczących najbliższego otoczenia zamieszkania,
6. brak instytucji, organizacji integrujących mieszkańców danych osiedli,
7. brak poczucia bezpieczeństwa w okolicy zamieszkania.

Pytanie 11

Proszę wskazać działania do realizacji w obszarze infrastruktury i obiektów budowlanych miasta.

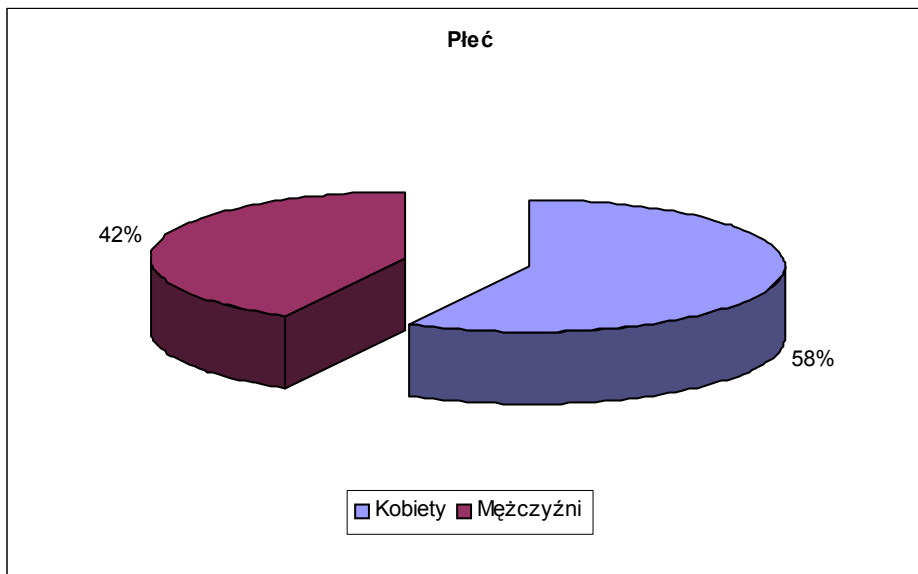
Wyk.3.5 Ankieta ogólna Pytanie nr 11



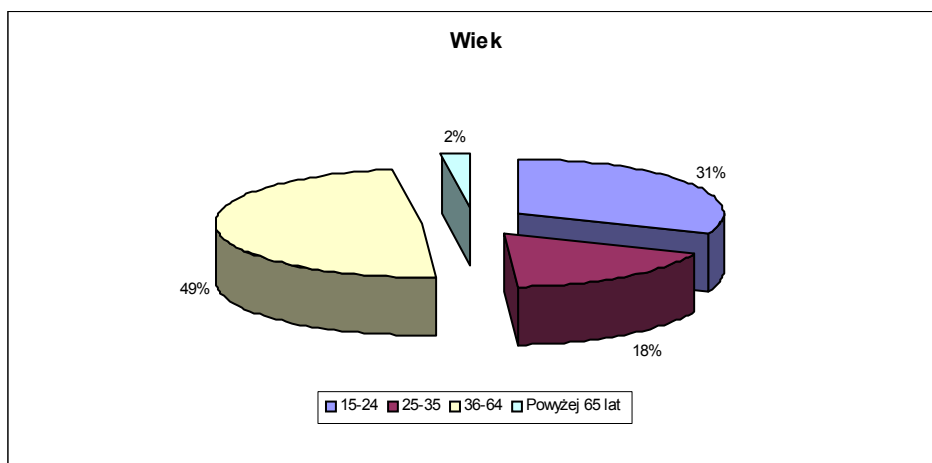


Charakterystyka respondentów:

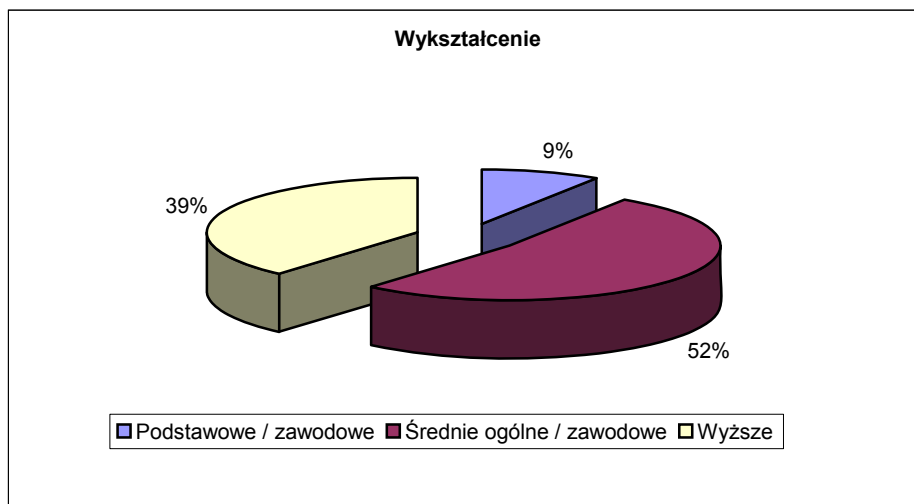
Wyk.3.5 Ankieta ogólna Pytanie nr 11



Wyk.3.7 Ankieta ogólna Metryczka

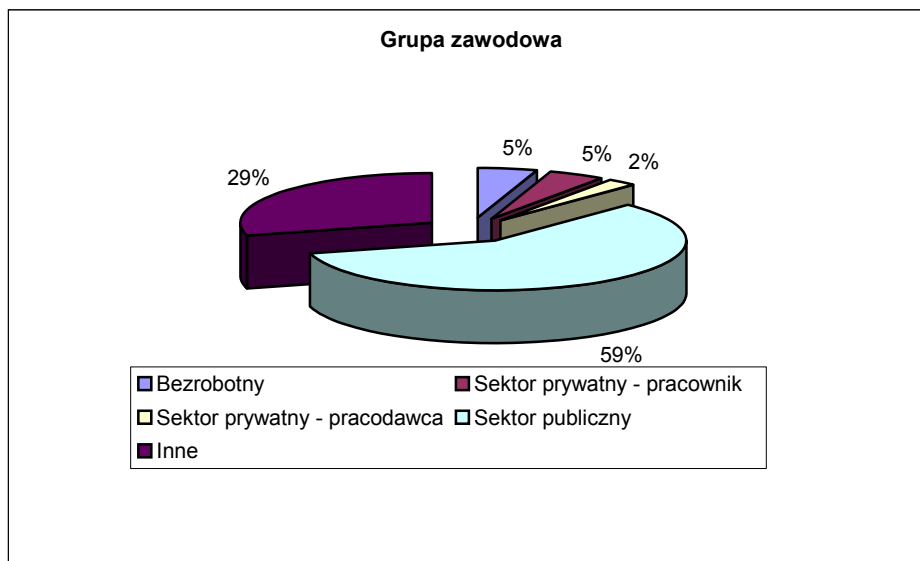


Wyk.3.8 Ankieta ogólna Metryczka

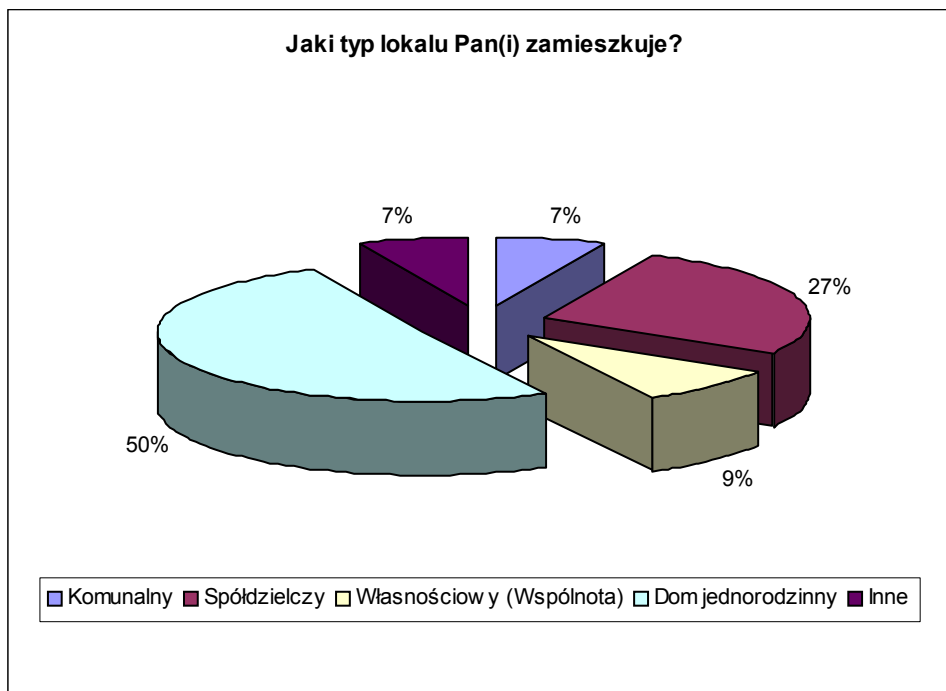




Wyk.3.9 Ankieta ogólna Metryczka



Wyk.3.10 Ankieta ogólna Metryczka

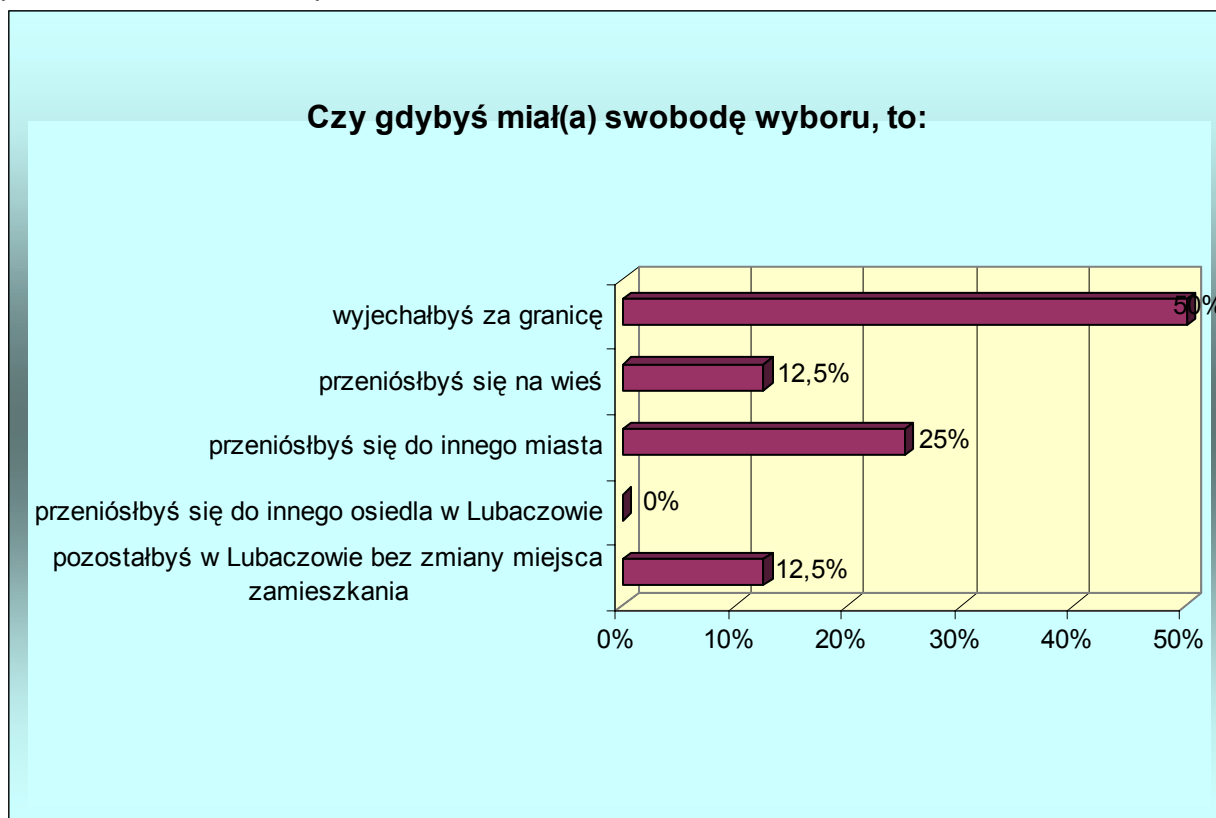




Wybrane wyniki badań sektorowych:

Ankieta skierowana dla młodzieży:

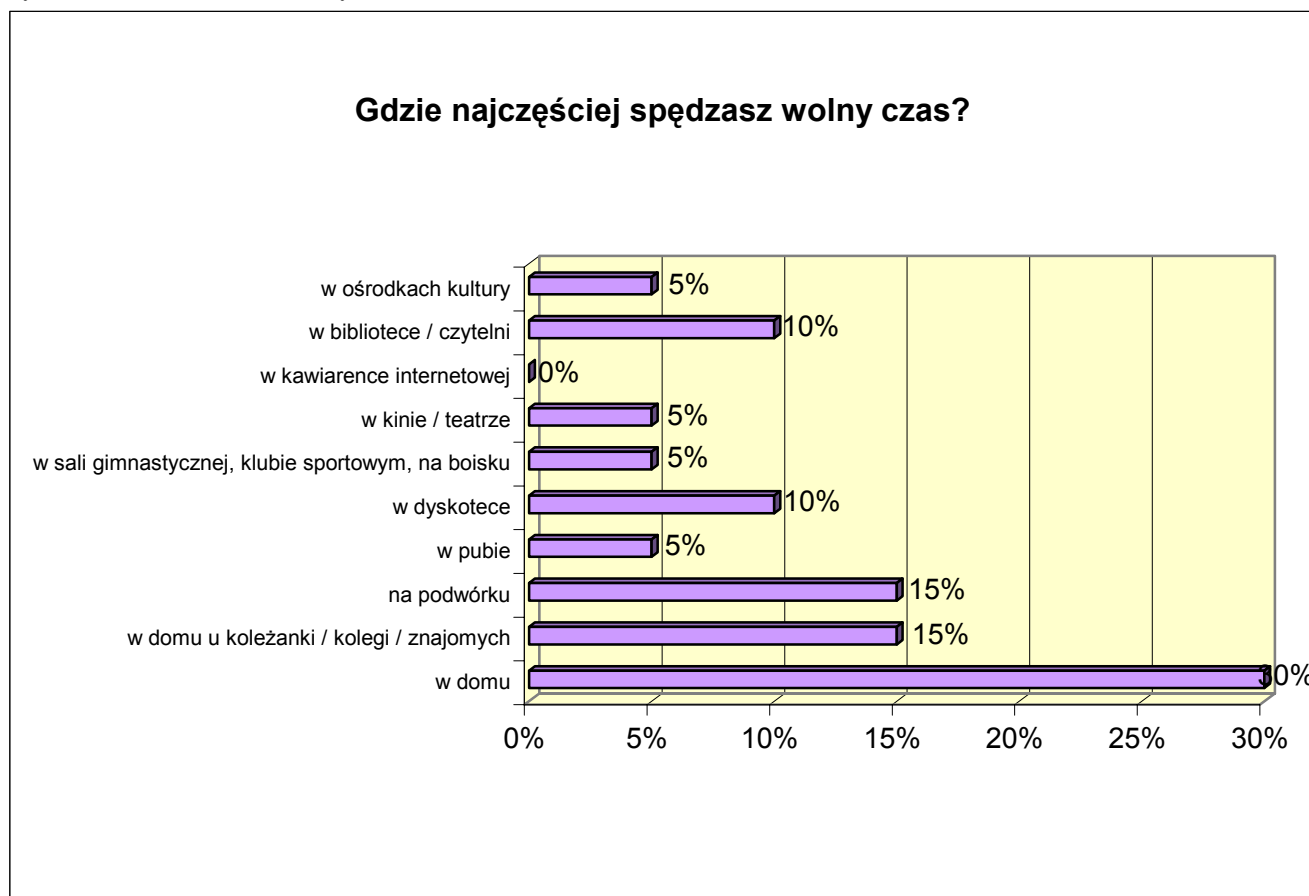
Wyk.3.11 Ankieta dla młodzieży



Połowa z badanej młodzieży wybrała możliwość wyjazdu za granicę (50%) lub do innego miasta (25%). Tylko 12,5 % respondentów stwierdziło iż chce pozostać w Lubaczowie.



Wyk.3.12 Ankieta dla młodzieży

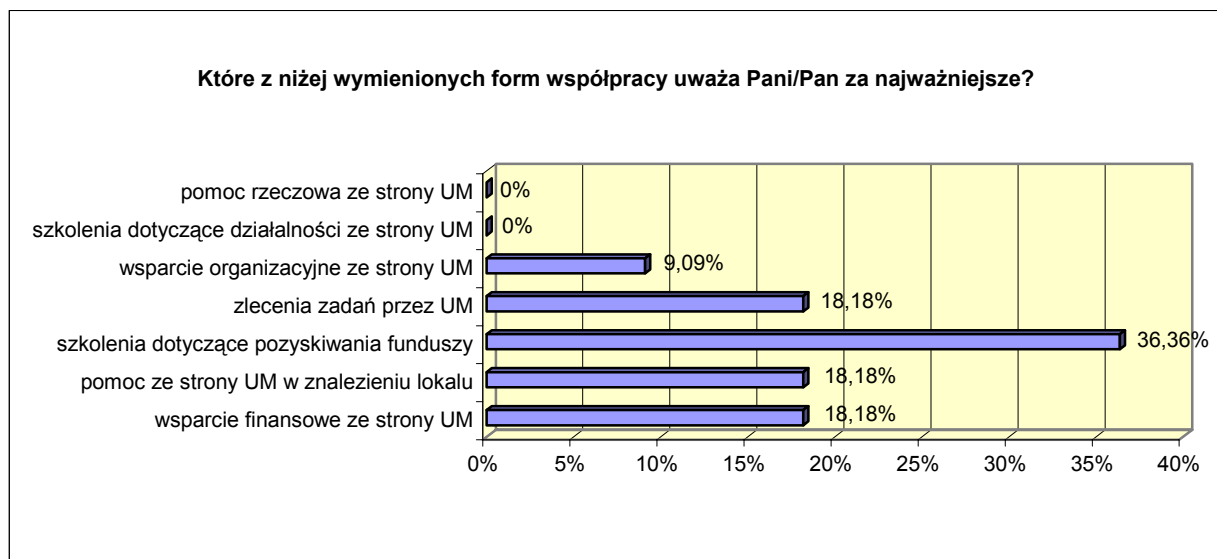


Badana lubaczowska młodzież spędza najczęściej swój wolny czas w domu (30%). Innymi najczęściej wskazywanymi odpowiedziami było spędzanie wolnego czasu na podwórku, oraz w domu u kolegami bądź kolegi (po 15%). Respondenci nie spędzają swojego wolnego czasu w kafejce internetowej (0%)

Ankieta skierowana dla organizacji pozarządowych:



Wyk.3.13 Ankieta dla organizacji pozarządowych



Respondenci oczekują pomocy związanej ze szkoleniem własnych pracowników i działaczy w zakresie pozyskiwania funduszy (36,36%). Na kolejnym miejscu uplasowały się pomoc ze strony UM w znalezieniu lokalu, wsparcie finansowe ze strony UM i zlecenia zadań przez UM.

Wyk.3.14 Ankieta dla młodzieży



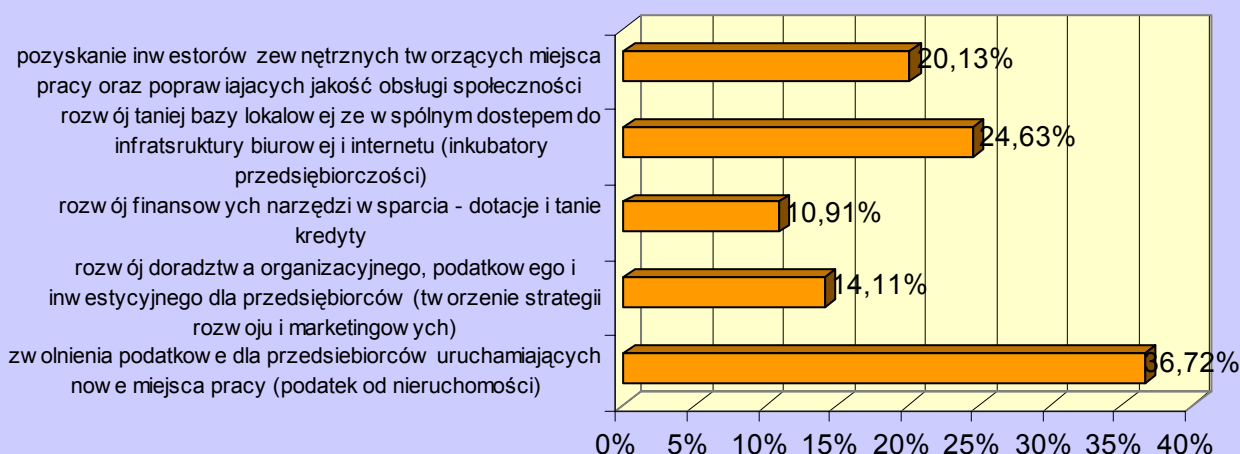


Największym problemem dla organizacji pozarządowych na terenie Lubaczowa jest brak osób które bezinteresownie mogłyby się zaangażować w działania organizacji (36,36%). Kolejnymi problemami wskazanymi przez badanych nadmierne formalności związane z korzystaniem z grantów sponsorów lub dotacji oraz niekorzystny wizerunek organizacji pozarządowych (18,18%)

Ankieta skierowana dla organizacji przedsiębiorców:

Wyk.3.15 Ankieta dla przedsiębiorców

Proszę wskazać maksymalnie TRZY działania do realizacji w latach 2007-2015 w obszarze rozwoju gospodarczego.



jako najważniejsze działanie do realizacji badani z tej grupy uznali zwolnienia podatkowe dla przedsiębiorców uruchamiających nowe miejsca pracy (36,72%). Respondenci uznali także za istotny rozwój taniej bazy lokalowej (24,63%) oraz pozyskanie inwestorów zewnętrznych tworzących miejsca pracy (20,13%).

Czy w najbliższej przyszłości (w latach 2007-2015) planują Państwo rozwój firmy (ew. części firmy) działającej na terenie miasta Lubaczów? Jeśli tak, to prosimy o odpowiedź na następujące pytania:

Czy planują Państwo wzrost zatrudnienia ?

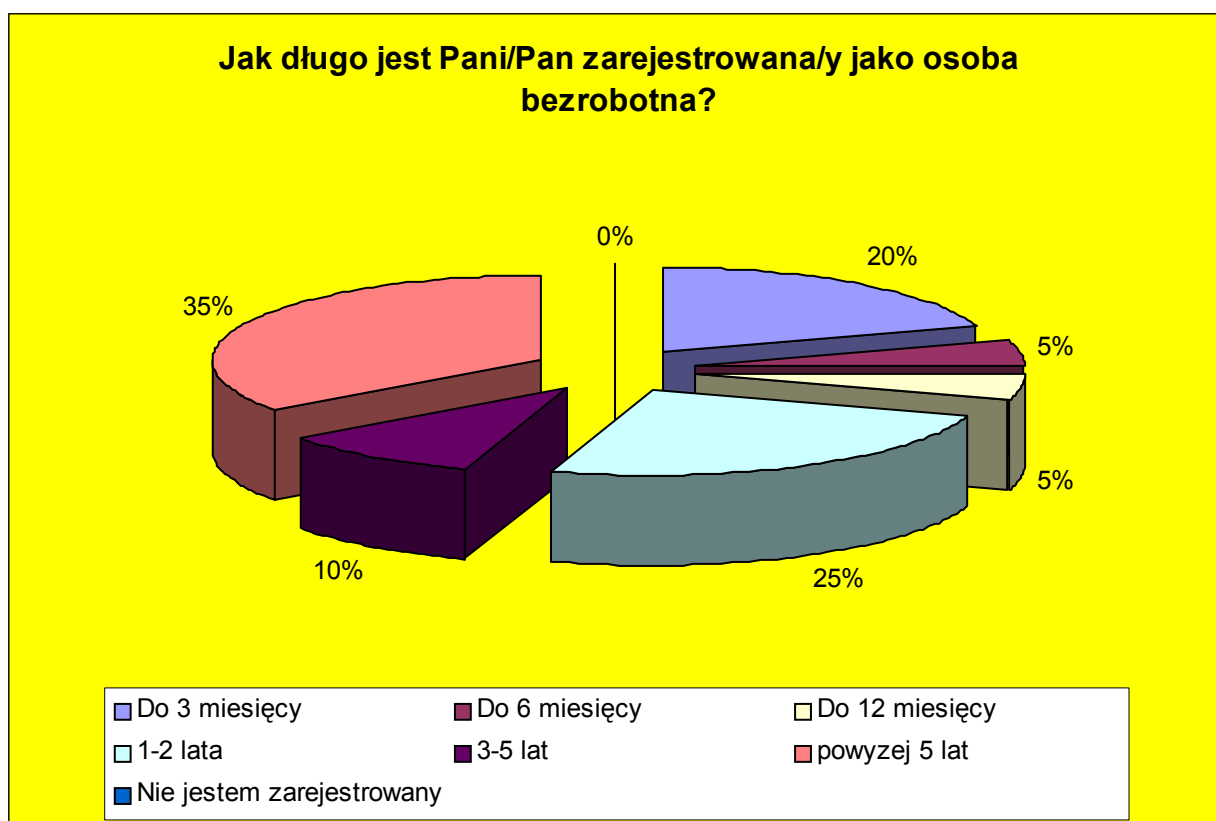
Czy rozwój Państwa firmy wiązać się będzie z działaniami inwestycyjnymi?



Wszyscy respondenci planują rozwój firmy. 70% z badanych planuje wzrost zatrudnienia .63% z nich wiąże te plany z działaniami inwestycyjnymi.

Ankieta skierowana dla osób bezrobotnych

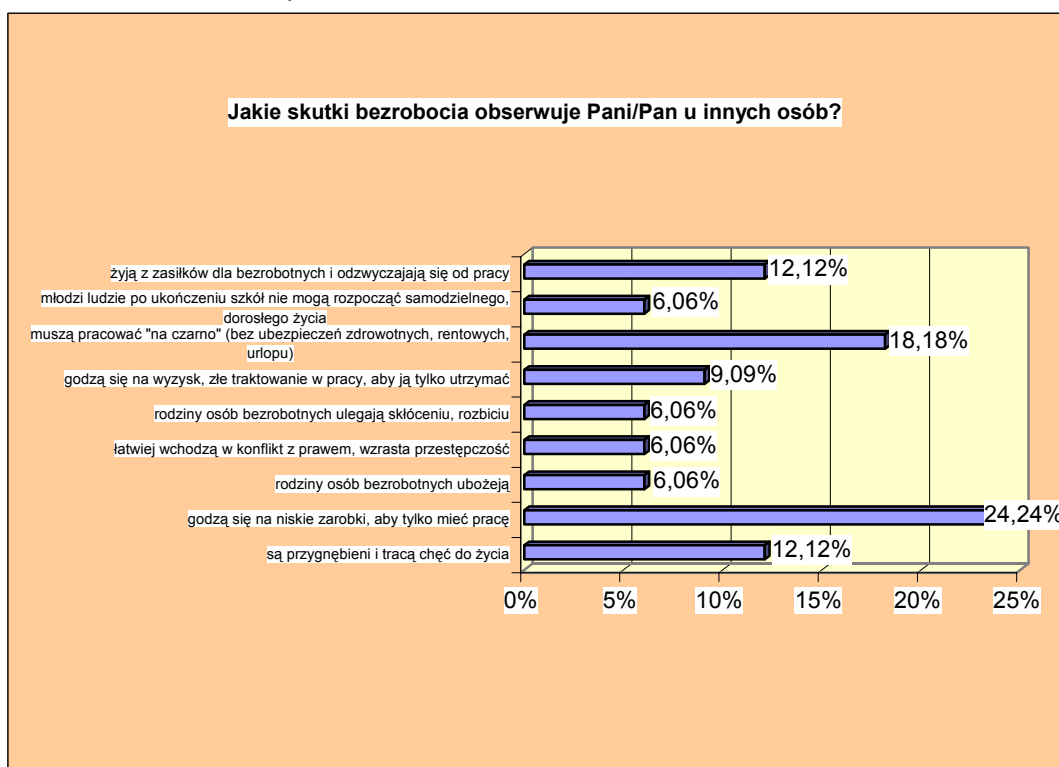
Wyk.3.16 Ankieta dla osób bezrobotnych





Znaczna część 35% badanych jest zarejestrowana w Urzędzie Pracy powyżej 5 lat. Druga grupa są osoby zarejestrowane 1-2 lata.

Wyk.3.17 Ankieta dla osób bezrobotnych



Za najistotniejsze i najczęściej obserwowane skutki bezrobocia badani uznali zgodę na niskie zarobki, aby tylko mieć pracę (24,24%), oraz pracę na czarno 18,18%).